



**INSA ALUMNI**  
LYON 13-14-15 JUIN 2025  
**SYMPOSIUM**

**INSA**  
alumni



# L'INGENIEUR INSA FACE AUX DEFIS DU 21 SIECLE

- **L'ingénieur face aux enjeux environnementaux et écologiques**
- **Le rôle de l'ingénieur dans la réindustrialisation responsable de la France**
- **Les impacts du numérique et de l'IA sur les métiers de l'ingénierie**
- **La responsabilité sociétale de l'ingénieur humaniste**

## L'inspiration de nos écoles INSA

### NOTRE CONVICTION :

l'intelligence a plus de sens si elle est relationnelle et émotionnelle, et si son ambition est collective. Savoir ne suffit pas, il faut aussi croire afin d'agir et de contribuer aux changements.

Parce que l'enjeu d'écoles comme les nôtres est de transmettre l'impératif de développer des solutions durables et justes pour la société, nous décidons de porter, ensemble, un regard éclairé sur le monde et de choisir notre futur.

Penser les futurs et agir avec conscience. C'est ainsi que nous interprétons aujourd'hui les notions d'humanisme et de prospective, fondatrices de notre modèle INSA, dont nous sommes les garants et les ambassadeurs. C'est aussi la promesse que nous formulons à nos publics d'aujourd'hui et au monde de demain.

## L'objectif de l'événement

- Créer un moment de partage et d'échanges, convivial et professionnel, entre les ingénieurs INSA et leurs partenaires
- Réfléchir ensemble et proposer des solutions aux problématiques d'un monde global et interconnecté et produire des livrables
- Faire rayonner le modèle humaniste de l'INSA "je veux comprendre, je veux agir", dans notre écosystème

## Le public attendu

- **ENTRE 200 ET 300 PERSONNES** le samedi : alumni, partenaires et enseignants chercheurs
- Un quota de **50 ÉTUDIANTS** de dernière année et de jeunes diplômés invités
- **ENTRE 400 ET 500 PERSONNES** à la soirée de Gala

# 3 temps forts

## Conférence

## Networking

## Gala

# Votre soutien financier un signe fort de reconnaissance pour nos Écoles... ... Et des contreparties pour votre entreprise

- Une visibilité avant et pendant tout l'événement
- Une association aux réflexions stratégiques des tables-rondes
- Une mise en avant de votre marque employeur et une mise en relation avec nos étudiants de dernière année et nos jeunes diplômés

- Une mise en avant de votre marque employeur et une mise en relation avec nos étudiants de dernière année et nos jeunes diplômés
- Une opportunité de réseautage
- L'accès à nos 100 000 ingénieurs alumni en France et dans le monde

## Programme

### Vendredi

- **APRÈS-MIDI** : visites d'entreprises partenaires - visites de laboratoires de l'INSA
- **SOIRÉE** : buffet des spécialités culinaires des Groupes Régionaux qui animent notre réseau sur le terrain, dans nos territoires français et à l'international.

### Samedi

- **MATIN ET PREMIÈRE PARTIE DE L'APRÈS-MIDI** : Tables rondes sur les thématiques du congrès, confrontant les réflexions des diplômés INSA avec les avis d'experts (partenaires, société civile, écoles)
- **DEUXIÈME PARTIE DE L'APRÈS-MIDI** : conférence "l'Ingénieur humaniste" par un invité prestigieux
- **SOIRÉE DE GALA** dans un lieu emblématique de la Métropole de Lyon

### Dimanche

- Visites touristiques
- Brunch

## Des formules adaptées

Avantages offerts	Bronze	Argent	Or	Parrain de l'événement
Support de communication type kakemono lors de la conférence	■	■	■	■
Logo sur les signalétiques du Symposium et sur les réseaux sociaux	■	■	■	■
Logo sur les Newsletters	■	■	■	■
Logo sur le site web du Symposium	■	■	■	■
Logo sur les documents de communication	■	■	■	■
Mention des partenaires dans les pages "Symposium" de la revue INTERFACE		■	■	■
Places pour les conférences	2	4	6	10
Participation à la soirée de gala	2	4	6	10
Stand physique au cours du symposium			■	■
Affichage du soutien lors de la soirée de Gala			■	■
Article dans la Newsletter du Symposium (nombre d'articles)	1	2	4	4
Parrainage de la conférence et de la soirée de Gala				■
<b>Coût (exprimé en K€)</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>30</b>

# L'association

## INSA ALUMNI

- Le lien entre les ingénieurs en activité et celles et ceux en devenir
- Un éclairage précieux pour celles et ceux qui pensent la formation dans les écoles INSA
- **100 000 ALUMNI** en France et à l'international
- Des valeurs : **ÉQUITÉ, SOLIDARITÉ, ÉTHIQUE**



Comment amener les élèves ingénieurs à retrouver la possibilité d'un futur souhaitable, quand le progrès scientifique et technique se heurte déjà aux limites physiques et humaines de notre planète

Gaston BERGER, créateur de L'INSA



**Vous souhaitez devenir sponsor de l'événement de la communauté Insalienne ?**

### Contactez :

Mohamed BENSALD [mbensaid@novavisiongroupe.com](mailto:mbensaid@novavisiongroupe.com) +212 6 61 45 25 92

Lionel LACROIX : [lionel.lacroix66@gmail.com](mailto:lionel.lacroix66@gmail.com) - T. 06 14 61 41 01

Roland SIRE : [roland.sire@insa-alumni-lyon.fr](mailto:roland.sire@insa-alumni-lyon.fr) - T. 06 64 01 98 59